

Fusiones y Adquisiciones

Informe Primer Semestre 2022

2022

El presente informe fue elaborado por:

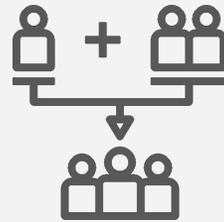
Subsecretaría de Desarrollo Comercial y Promoción de Inversiones.

Dirección Provincial de Promoción Inversiones y Comercio Exterior

MINISTERIO DE
PRODUCCIÓN,
CIENCIA E
INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA



GOBIERNO DE LA
PROVINCIA DE
**BUENOS
AIRES**



Dinámica de las Fusiones y Adquisiciones

Primer Semestre 2022

Resumen Ejecutivo

- Durante el **primer semestre del año 2022**, a nivel nacional **se registraron 27 operaciones de F&A**, por un total de **U\$S 9.386 millones**, lo que implica tres anuncios menos y un incremento de U\$S 1.387 millones respecto al mismo período del año anterior.
- En cuanto a la **distribución sectorial** de los anuncios, **en términos de monto, lideran los sectores minero y financiero**, aunque cabe **aclarar que la mayoría de los anuncios no revelan los montos** de las operaciones. Por ello, **también es importante considerar la cantidad de operaciones** producidas en cada sector. **En este sentido, la industria manufacturera lidera el podio con 6 operaciones, seguido por el sector financiero y el de software, con 5 operaciones cada uno.** Se destacan las operaciones entre las empresas de plataforma o ligadas a la nueva economía.
- Respecto de la **distribución territorial de las F&A**, la gran **mayoría se produjo en la Provincia de Buenos Aires y CABA, con 8 anuncios en cada distrito**, seguidos por **5 anuncios clasificados “a nivel nacional”***. En líneas generales, los anuncios detectados en el resto del país tienen al sector extractivo como protagonista.
- **Según el origen del capital****, a nivel nacional se advierte que **de las 27 operaciones, 20 corresponden a empresas extranjeras (74%)**. La participación de las empresas extranjeras es mayor si consideramos los montos implicados, 99%. Así, en **este semestre se empieza a revertir la tendencia a la nacionalización de activos**, que se había registrado a partir de la pandemia.

* Lo que implica que no se ha determinado exactamente su localización dentro del territorio nacional.

** De la empresa principal en el joint venture o de la compradora o socia principal en la fusión.

Resumen Ejecutivo (continuación)

- A **nivel provincial**, se efectuaron **8 operaciones de F&A por U\$S 546 millones**, más de cuarenta y cuatro veces lo anunciado en igual período del año 2021.
- Los principales sectores receptores de las operaciones de F&A por parte de empresas emplazadas en la Provincia de Buenos Aires son las correspondientes a **energía eléctrica** (que incluye un proyecto de desarrollo de sistemas de riego **renovables**) y las empresas dedicadas a la **biotecnología**. Además, reúnen la totalidad de los montos anunciados.
- En esta primera parte del año, los movimientos de F&A en la Provincia de Buenos Aires, se registraron en el **corredor norte** (Campana, Zárate, Escobar, San Isidro, Vicente López, etc.), con la excepción de **La Matanza**.
- Asimismo, **en este informe agregamos un análisis de la dinámica de las operaciones de F&A de empresas de origen de capital argentino en el resto del mundo**. Se destacan, sobre todo las empresas de plataforma o tecnológicas como Mercado Libre, Despegar, y Globant, con varios movimientos de expansión en la región. Luego, y en menor medida, empresas locales energéticas y de biotecnología se expanden en países extra LATAM.
- Durante el **primer semestre del 2022 ninguna empresa anunció el éxodo del país, ni cierre o suspensión de operaciones**, sólo el anuncio por parte de NIKE de renovar sus intenciones de vender, aunque cabe aclarar que la transacción **no implica la salida de la marca de la Argentina ni el cierre de locales, sino el cambio del operador** a cargo del negocio.

Nivel Nacional

Principales Indicadores

Primer Semestre 2022



Cantidad de anuncios

Primer Semestre 2022: **27 anuncios**

(3 anuncios menos que igual semestre del año anterior)



Monto anunciado

Primer Semestre 2022: **U\$S 9.386 millones**

(U\$S 1.387 millones más que igual semestre del año anterior)

Tipo de operación	Anuncios	Monto (en millones)
Adquisición	19	U\$S 8.846
Joint Venture	6	U\$S 540
Fusión	2	No Informa

Nivel Nacional. Primer Semestre 2022.

Distribución sectorial de los anuncios de las F&A.

Sectores	Total: U\$S 9.386 M	% Monto	27 Anuncios
Minería (incluye litio) 	U\$S 6.700 M	71,5%	2
Sector Financiero 	U\$S 1.450 M	15,4%	5
Industria Manufacturera 	U\$S 540 M	5,8%	6
Energía Eléctrica 	U\$S 528 M	5,6%	3
Petróleo y Gas 	U\$S 140 M	1,5%	1
Sector Primario (biotecnología) 	U\$S 18 M	0,2%	2
S. S. I. (plataforma) 	No especificado	SD	5
Telecomunicaciones 	No especificado	SD	2
Comercio (plataforma) 	No especificado	SD	1
Medios de Comunicación 	No especificado	SD	1

Destacados:

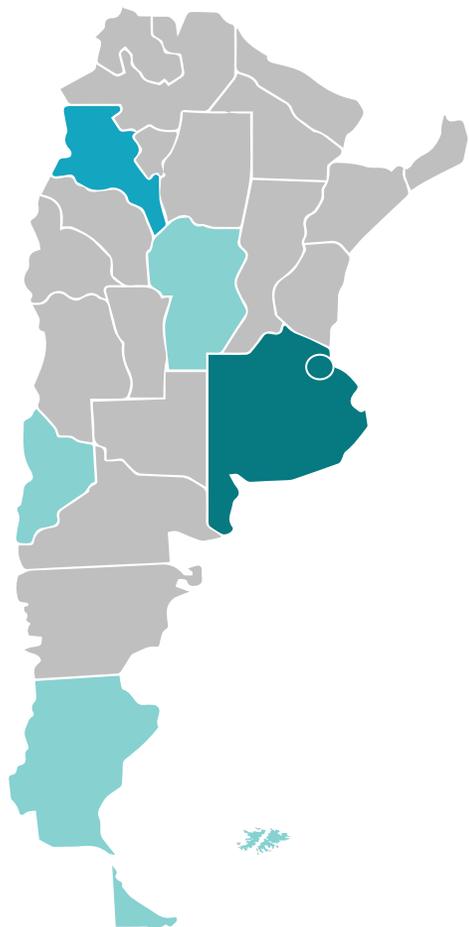
- En el sector extractivo la sudafricana GOLD FIELDS adquirió el yacimiento de la canadiense YAMANA GOLD por un total de U\$S 6.700 millones, que comprende los proyectos en MARA y Cerro Negro provincia de Santa Cruz.
- En el sector financiero se destacan dos operaciones de importancia. Por un lado, la compra de ACG SURA por parte de LABORATORIOS RICHMOND, cuyos empresarios incursionan en dicho sector. Por otro lado, la alianza estratégica en el segmento fintech entre MEGATONE y WIBOND, que les permitirá a los usuarios financiar sus compras de forma extra bancaria.
- En el rubro Industrial, FORD firmó una alianza con la minera LAKE RESOURCES para la compra de 25.000 toneladas anuales de litio a partir del 2024 (por un monto de U\$S 540 millones) para consolidar su segmento de autos eléctricos.
- Por último, en el sector de S.S.I. (plataforma) la fintech UALÁ anunció la adquisición de EMPRENTIENDA, una plataforma de venta online. De esta manera la fintech busca incursionar en el ecosistema e-commerce.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio.

Distribución territorial de los anuncios de F&A. Primer Semestre 2022.

Nivel Nacional.

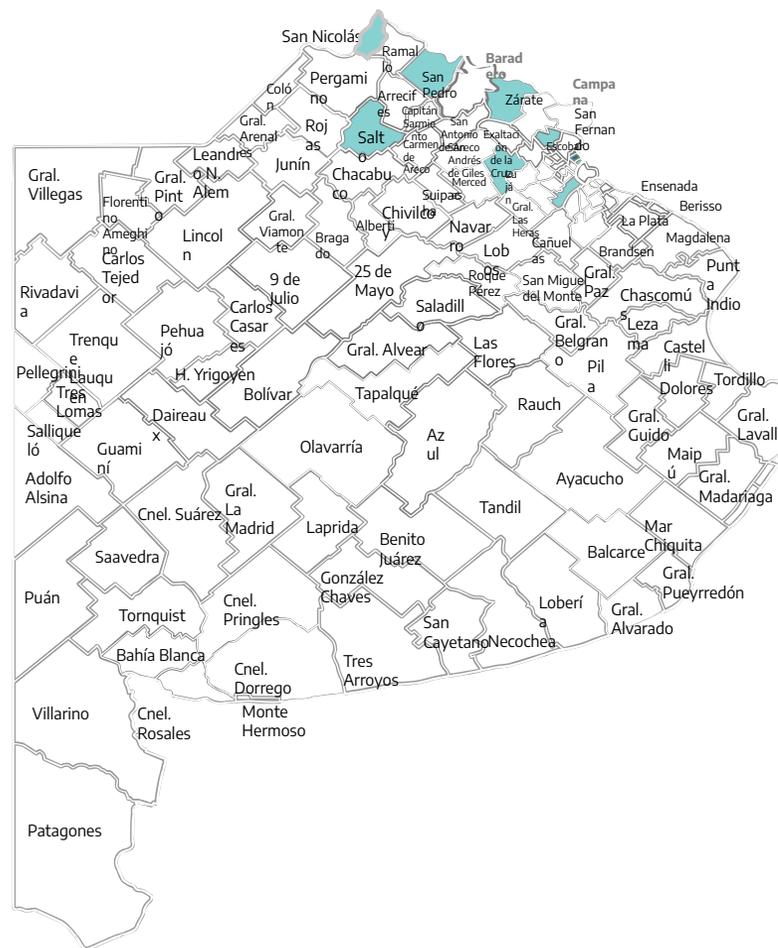
Distribución de los 27 anuncios de F&A



- CABA - 8 anuncios
- PBA - 8 anuncios
- Nivel Nacional - 5 anuncios¹
- Catamarca - 2 anuncios
- Santa Cruz - 1 anuncios
- Tierra del Fuego- 1 anuncio
- Neuquén- 1 anuncio
- Córdoba - 1 anuncio

Provincia de Buenos Aires.

Distribución de los 8 anuncios de F&A



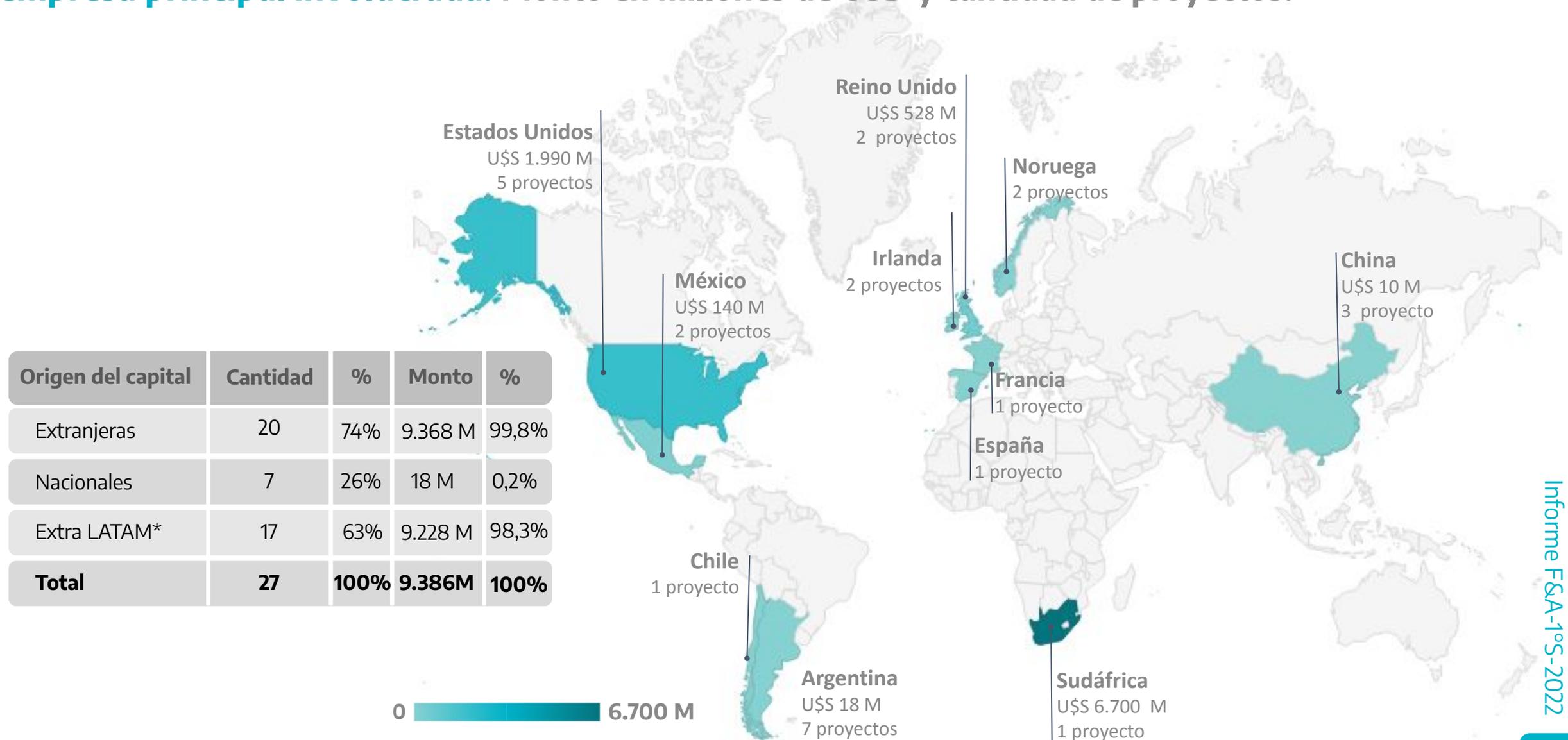
- San Isidro- 2 anuncios
- Campana- 1 anuncio
- Salto- 1 anuncio
- La Matanza - 1 anuncio
- San Nicolás - 1 anuncio
- Vicente López- 1 anuncio
- Escobar, Luján, San Pedro y Zárate - 1 anuncio*

¹ Si el anuncio no involucra un destino específico y/o corresponde a más de una localización se lo clasifica como "Nivel nacional".

*El anuncio compromete 4 plantas en los municipios señalados.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios.

Nivel Nacional. Mapa de calor del monto de F&A según origen del capital empresario de la empresa principal involucrada. Monto en millones de USD y cantidad de proyectos.



*Extra LATAM comprende las operaciones de empresas que pertenecen a países fuera de la región LATAM.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios de inversión.



**Anuncios de F&A
de la Provincia de Buenos Aires**



Origen compradora
España



Origen vendedora
Estados Unidos



Fecha de anuncio
15/02/2022



Tipo de anuncio
Adquisición



Sector
Información y Comunicaciones
Medios de Comunicación



Localización
Vicente López



Monto (en U\$S)
No Informa

Descripción del anuncio

The Walt Disney Co. le vendió a Mediapro parte de sus derechos y contenidos de los canales de Fox Sports, para cumplir con los requerimientos de desinversión que la Comisión Nacional de la Defensa de la Competencia (CNDC) le solicitó en virtud de aprobar la operación de compra de Twenty-First Century Fox en la Argentina.

Perfiles de las empresas

MEDIAPRO: Es una compañía multinacional de conglomerados de la industria audiovisual, de origen catalán, fundada en 1994. Es uno de los más importantes de Europa con presencia en todo el mundo a través de 55 centros de producción en 36 países.

DISNEY: Es el conglomerado de medios de comunicación y entretenimiento estadounidense más grande del mundo, fundado en 1923.





Descripción del anuncio

Axion energy se unió a Mercedes-Benz para el abastecimiento y recomendación de combustibles para toda la flota de vehículos que comercializa en Argentina. A partir de esta alianza, los diésel de Axion energy serán los combustibles recomendados para cuidar el motor de los buses y de los camiones de la marca alemana..

Perfiles de las empresas

AXION ENERGY: Es una subsidiaria del Grupo Pan American Energy. Comenzó a operar desde 2018.

MERCEDES BENZ: Es una empresa alemana fabricante de vehículos. La marca es reconocida por sus automóviles de lujo, deportivos, autobuses, camiones, utilitarios, y vehículos todo terreno. En Argentina está presente desde 1951, siendo la primera fábrica en instalarse fuera de Alemania.





AES



GVS

Origen
Estados Unidos

Origen
Australia

Fecha de anuncio
14/03/2022

Tipo de anuncio
Joint Venture

Sector
Energía Eléctrica
Energía Renovable

Localización
San Nicolás de los Arroyos

Monto (en U\$S)
No Informa

Descripción del anuncio

AES Argentina y GVS anuncian la firma de un acuerdo de entendimiento para el desarrollo de productos orientados al sector agropecuario. Unirán esfuerzos para explorar la aplicación de un sistema de riego solar móvil desarrollado por GVS para aplicaciones agrícolas extensivas e intensivas.

Perfiles de las empresas

AES : Es una compañía multinacional dedicada a la generación y distribución de energía eléctrica. Cuenta con más de 30 años de experiencia. Opera 12 plantas de generación ubicadas en las provincias de Buenos Aires, Rio Negro, Neuquén, Salta y San Juan.

GVS: Es una empresa de generación de productos innovadores en la interacción entre la energía renovable y la producción agropecuaria.





Origen compradora
Argentina



Origen vendedora
Suiza



Fecha de anuncio
15/03/2022



Tipo de anuncio
Adquisición



Sector
Sector Primario
(biotecnología)



Localización
San Isidro



Monto (en U\$S)
18 M

Descripción del anuncio

Glencore le vendió su segmento de negocio dedicado a la producción de semillas de arroz en la Argentina y Uruguay a Adecoagro, la productora local de alimentos. La operación se cerró por U\$S18 millones.

Perfiles de las empresas

ADECOAGRO: Es una empresa productora de alimentos y energías renovables. Fue fundada en 2002 como una empresa agrícola ganadera, en 2005 incorporó azúcar, etanol y energía, en 2007 se expanden en el negocio del arroz, hoy son los dueños de marcas como: las tres niñas, Apóstoles, Angelita (Leche) y Arroz Molinos Ala, Arroz 53, etc.

GLENCORE: Es una multinacional con sede en Suiza, se considera la principal empresa privada dedicada a la compraventa y producción de materias primas y alimentos del mundo.



GLENCORE



adecoagro



VISMA



CALIPSO



Origen compradora
Noruega



Origen vendedora
Argentina



Fecha de anuncio
18/03/2022



Tipo de anuncio
Adquisición



Sector
Software y servicios informáticos
(empresas de plataforma)



Localización
San Isidro



Monto (en U\$S)
No Informa



Descripción del anuncio

El grupo Calipso vendió a Visma Group el 100 % del capital social y votos del Grupo. Con esta compra estratégica, Visma se expande por América Latina y se fortalece en el mercado argentino.



Perfiles de las empresas

VISMA: Líder internacional en la entrega de software en la nube para simplificar y digitalizar procesos en organizaciones empresariales.

GRUPO CALIPSO: Es un grupo que desarrolla software de gestión empresarial ERP y CRM para empresas de diversas industrias.





Origen compradora
Irlanda



Origen vendedora
Argentina



Fecha de anuncio
12/05/2022



Tipo de anuncio
Adquisición



Sector
Industria Manufacturera
Elaboración de productos del papel



Localización
La Matanza



Monto (en U\$S)
No Informa

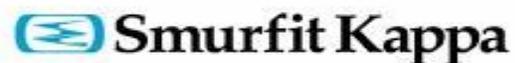
Descripción del anuncio

El fabricante irlandés de papel y cartón Smurfit Kappa Group adquirió todas las acciones de su competidora argentina Argencraft. La venta de la empresa local se debe al fallecimiento del socio fundador.

Perfiles de las empresas

SMURFIT KAPPA: Fundada en 1934 produciendo cajas de cartón y cajas para empaques para el mercado irlandés. Es una empresa líder de la industria en la producción de soluciones de empaques de papel y cartón.

ARGENCRAFT: Es una empresa argentina de fabricación de envases, cajas de cartón corrugado para el sector industrial, agroindustrial y de alimentación, para líneas de armado manual y automático.



Smurfit Kappa



Argencraft S.A.
— ENVASES DE CARTÓN CORRUGADO —



Descripción del anuncio

La semillera francesa RAGT, que tiene una de sus filiales en Argentina, adquirió la totalidad de la firma local Tobin S.R.L., dedicada al mejoramiento y producción de semillas de sorgo, maíz y girasol con sede en Salto, provincia de Buenos Aires. Con esta adquisición la marca busca posicionarse en el mercado de semillas híbridas del país y la región.

Perfiles de las empresas

RAGT: Es una empresa con origen en francés dedicada a la investigación, mejoramiento y comercialización de más de 30 especies vegetales. Desde el año 2008 está radicada en el país y comercializa semillas con alto grado de valor tecnológico, principalmente girasol, sorgo y trigo.

TOBIN: Es una empresa argentina, dedicada al mejoramiento y comercialización de semillas híbridas de sorgo, girasol y maíz, y ha logrado posicionarse como una de las empresas líderes en el mercado de semillas de sorgo de Argentina.



Descripción del anuncio

SCC Power anunció que compró la totalidad de Stoneway Capital. Lo que incluye cuatro centrales de generación de energía ubicadas en Argentina con una capacidad de 737 MW. (Matheu municipio de Escobar, Luján, San Pedro y Zárate).

Perfiles de las empresas

SCC POWER: Es un grupo de empresas dedicadas a la generación de energía eléctrica. Cuentan con cuatro plantas termoeléctricas ubicadas a pocos kilómetros de la Ciudad de Buenos Aires. La compañía apuesta al desarrollo del país abasteciendo de consumo eléctrico a más de 600.000 hogares.

STONEWAY CAPITAL: Es una compañía canadiense. Su subsidiaria en la Argentina es Araucaria Energy que cuenta con plantas de generación de energía para proveer electricidad a través del Mercado Eléctrico Mayorista argentino.





**Anexo Anuncios a nivel nacional
Primer Semestre 2022**

Anexo: Resto de anuncios de Fusiones y Adquisiciones. Primer Semestre 2022.

Fecha	Empresa compradora o socia principal	Origen	Empresa saliente o asociada	Origen	Tipo de operación	Monto (millones USD)	Provincia	Sector
11/01/2022	MEGAINVER	Argentina	QUINQUELA FONDOS	Argentina	Fusión	No especificado	CABA	Sector Financiero
24/01/2022	MABE	México	JOSÉ M. ALLADIO E HIJOS S.A.	Argentina	Adquisición	No especificado	Córdoba	Industria Manufacturera
25/01/2022	VISTA OIL & GAS	México	WINTERSHALL DEA	Alemania	Adquisición	140	Neuquen	Petróleo y Gas
17/02/2022	GRUPO OLMOS	Argentina	SOFRECOM	Francia	Adquisición	No especificado	CABA	Telecomunicaciones
24/02/2022	SOFI	Estados Unidos	TECHNISYS	Argentina	Adquisición	1.100	CABA	Sector Financiero
15/03/2022	ADVENT	Estados Unidos	GRUPO PRISMA	Argentina	Adquisición	350	CABA	Sector Financiero
30/03/2022	MEGATONE	Argentina	WIBOND	Argentina	Joint venture	No especificado	A nivel nacional ¹	Comercio (Plataforma)
07/04/2022	NETRIX	Estados Unidos	EDRANS	Argentina	Adquisición	No especificado	CABA	SSI (Plataforma)
28/04/2022	CCU	Chile	DANONE	Francia	Joint venture	No especificado	A nivel nacional ¹	Industria Manufacturera
29/04/2022	GMSA	Argentina	GECE	Argentina	Fusión	No especificado	A nivel nacional ¹	Energía eléctrica
03/05/2022	UALÁ	Argentina	EMPRETIENDA	Argentina	Adquisición	No especificado	A nivel nacional ¹	SSI (Plataforma)
23/05/2022	VISMA	Noruega	CONTAGRAM GROUP	Argentina	Adquisición	No especificado	A nivel nacional ¹	SSI (Plataforma)
26/05/2022	HUOBI	China	BITEX	Argentina	Adquisición	No especificado	CABA	Sector Financiero (fintech)
27/05/2022	ACCENTURE	Irlanda	ERGO RENOVA	Argentina	Adquisición	No especificado	CABA	SSI (Plataforma)
31/05/2022	GOLD FIELDS	Sudáfrica	YAMANA GOLD	Canadá	Adquisición	6.700	Santa Cruz	Minería
22/06/2022	LABORATORIOS RICHMOND	Argentina	ACG SURA	Colombia	Adquisición	No especificado	CABA	Sector Financiero
27/06/2022	ZANGGE MINING	China	ULTRA LITHIUM	Canadá	Adquisición	10	Catamarca	Minería (litio)
11/04/2022	FORD	Estados Unidos	LAKE RESOURCES	Australia	Joint venture	540	Catamarca	Industria Manufacturera
22/06/2022	BBK ELECTRONICS	China	GRUPO NEWSAN	Argentina	Joint venture	No especificado	Tierra del Fuego	Industria Manufacturera

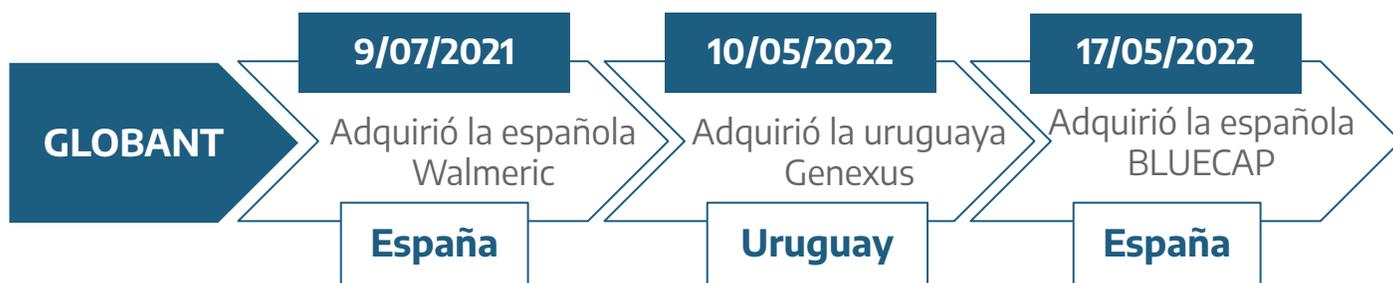
¹ Si el anuncio no involucra un destino específico y/o corresponde a más de una localización se lo clasifica como "a nivel nacional".

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio de anuncios.



Dinámica de empresas argentinas en el exterior
Período 2020-2022

Dinámica de las operaciones de F&A efectuadas por empresas argentinas en el exterior. Período 2020-2022.



- Durante el período de 2020-2022 se destacan las de plataforma y Software.
- Empresas como **DESPEGAR** han invertido un total de U\$S 71,5 millones en la región, con el objetivo de consolidar el segmento de e-servicios de alojamiento y fortalecer su liderazgo en México y Brasil.
- Por su parte, el unicornio argentino **GLOBANT** incursionó en nuevos segmentos: el marketing digital (WALMERIC), plataformas ERP (GENEXUS) y en el sector fintech, con la compra de BLUECAP.
- Por último, **MERCADOLIBRE**, continúa consolidando su presencia en la región con la adquisición de plataformas logísticas (KANGU), financieras (REDELCOM), y con alianzas estratégicas en rubros como: seguros (KLIMBER) y supermercados (CHEDRAUI).

Dinámica de las operaciones de F&A efectuadas por empresas argentinas en el exterior. Período 2020-2022

Continuación



*Durante el 2021 el grupo argentino adquirió EL CRONISTA en Argentina.

Fuente: elaboración propia sobre la base de datos fDi Markets y relevamiento propio.

- Energías Renovables: la holandesa CHEMCOM convocó a la argentina **GRUPO BAHÍA ENERGÍA** para avanzar en un joint venture y construir una planta industrial de bio-monopropilenglicol en Holanda (monto aproximado de U\$S 55 millones).
- En el sector primario (biotecnología) la argentina **BIOCERES** se fusionó por un monto de U\$S 243 millones con la norteamericana **MORRONE BIO INNOVATIONS**.
- Medios de Comunicación: el **GRUPO AMÉRICA** consolida su liderazgo regional con la compra de **EL OBSERVADOR** en Uruguay*.



Anuncios de Desinversión Primer Semestre 2022

Anuncios de desinversión. Primer Semestre 2022.

Durante el **primer semestre del 2022** ninguna empresa anunció el **éxodo del país, ni cierre o suspensión de operaciones.**

Únicamente **Nike** volvió a **retomar**, luego de dos años, **la venta de sus operaciones en el país.** La **norteamericana había estado a punto de cerrar la venta** en 2020, **la pandemia frustró la negociación con el grupo mexicano Axo.** Ahora **reflotó la venta.** En cualquier caso, la transacción **no implica la salida de la marca de la Argentina ni el cierre de locales, sino el cambio del operador** a cargo del negocio.

La lista de interesados que acercaron sus propuestas **es variada** e incluye otros rubros (el empresario Marcelo Figueiras (**Laboratorios Richmond**), el **grupo Newsan** (referente en electrónica y también está incursionando en alimentos), el fondo de inversión Inverlat (**los dueños de Havanna**), el **grupo local GDN, del empresario Francisco de Narváez**, y el **grupo panameño Harari, que tiene las licencias de Nike y Zara** para varios países de la región.

Respecto de la empresa, cabe **destacar** que **durante el año 2021 Nike anunció la apertura de un nuevo local** de 1.000 mts² en Abasto Shopping. Dicha apertura formó parte del plan de inversiones en el país, que incluía la **renovación de sus oficinas comerciales** (las cuales fueron inauguradas en julio de ese año) y **la ampliación de su capacidad productiva de calzado, indumentaria y equipamiento**, junto a socios industriales, entre otras iniciativas.

Aclaraciones metodológicas:

El presente informe compila un conjunto específico de noticias y anuncios de fusiones, adquisiciones y joint ventures con el objetivo de analizar las características, dinámica y comportamiento de las empresas multinacionales como parte del fenómeno de inversión privada e inversión extranjera directa (IED) en Argentina y evidenciar el aporte que representa a nivel nacional y la Provincia de Buenos Aires.

El relevamiento de los anuncios de inversión se confecciona mediante el seguimiento, investigación y análisis periódico de información proveniente de diversas fuentes. El corpus de información se obtiene de la recopilación de información originada de anuncios de distintos medios digitales especializados en la temática e información proveniente de las bases de datos: fDi Markets; Trade Nosis; entre otras.

La compilación de información cualitativa y cuantitativa se encuentra organizada de acuerdo a los siguientes criterios:

Período: se consideran todos los anuncios fechados entre enero y junio de 2022.

Empresa: el nombre, origen, y perfil de las empresas involucradas en los anuncios se complementa con información de fuentes secundarias.

Tipo de operación: a fin de sistematizar la información, los tipos de operaciones del conjunto comprendido por F&A fueron clasificados en (i) Adquisición (accionaria y real); (ii) Adquisición de marca o licencia (también se incluyen las representaciones de marca); (iii) Fusión; (iv) Joint Venture (entidad de colaboración empresarial entre dos o más partes, creada por un tiempo determinado).

Localización: ubicación geográfica sobre la que tiene impacto el proyecto en cuestión. (Provincia, partido, ciudad) estos últimos únicamente cuando corresponde a municipios de la provincia de Buenos Aires.

Nota aclaratoria: si el anuncio no involucra un destino específico y/o corresponde a más de una localización se lo clasifica como “a nivel nacional”.

Sector: comprende la clasificación sectorial en función de la actividad de la empresa que realiza la inversión, sobre la base del sistema nomenclador de Actividades Económicas (CLAE) de la AFIP con apertura a nivel letra y dos dígitos.

Nota aclaratoria: se han abreviado los nombres de los sectores, a los fines de facilitar su lectura en gráficos y cuadros.

Origen del capital: Se distribuyen las operaciones por origen de capital a partir de la siguiente clasificación: (I) Nacional: cuando el comprador o la empresa principal entrante en la operación tiene mayoritariamente capitales de origen argentino. (II) Externo: cuando el comprador o la empresa principal entrante en la operación presenta mayoritariamente capitales de origen externo o extranjero (no importa si son países de la región o por fuera de ella).